

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลักพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	อำเภอ/จังหวัด	พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน				รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น (บาท)
		พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ๑ - ๓ ดาว				
		ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)				
		การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด		พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด		
		จังหวัด ไตรมาส ๑		จังหวัด ไตรมาส ๑		
		คน	งบประมาณ	ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	
๑	จังหวัด	๔๐	๑๔๐,๐๐๐	๒๐	๖๕๖,๐๐๐	๗๙๖,๐๐๐
๒	เมืองเชียงราย					
๓	เวียงชัย					
๔	เชียงของ					
๕	เทิง					
๖	พาน					
๗	ป่าแดด					
๘	แม่จัน					
๙	เชียงแสน					
๑๐	แม่สาย					
๑๑	แม่สรวย					
๑๒	เวียงป่าเป้า					
๑๓	พญาเม็งราย					
๑๔	เวียงแก่น					
๑๕	ขุนตาล					
๑๖	แม่ฟ้าหลวง					
๑๗	แม่ลาว					
๑๘	เวียงเชียงรุ้ง					
๑๙	ดอยหลวง					
	รวม	๔๐	๑๔๐,๐๐๐	๒๐	๖๕๖,๐๐๐	๗๙๖,๐๐๐